



ОТ СЛОЖНОГО – К ПРОСТОМУ: ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ CISCO CONNECT – 2018

3–4 апреля в Москве состоялся один из крупнейших ИКТ-форумов на территории СНГ – Cisco Connect – 2018. Центральной темой конференции стали вопросы, связанные с упрощением построения и защиты ИТ-инфраструктуры.

Необходимость переосмысления подходов к сетевому взаимодействию – центральный мотив большинства докладов, прозвучавших на форуме. Как

отметила Венди Бар, старший вице-президент Cisco, руководитель глобальной партнерской организации, Cisco стремится создать надежную интеллектуальную платформу для цифрового бизнеса. В основе стратегии компании лежат пять важнейших элементов, отвечающих интересам заказчиков: переосмысление подходов к сети; информационная безопасность; решения для мультиоблачной среды; раскрытие потенциала данных; новый опыт взаимодействия заказчиков, партнеров и сотрудников.

Для реализации этой стратегии у Cisco есть надежная опора – 26 тыс. инженеров по всему миру занимаются разработкой решений Cisco, которые позволяют комплексно оценить происходящее в сети, защитить информацию, по-новому организовать рабочие процессы. 20 тыс. специалистов по продажам ведут работу с 840 тыс. заказчиков Cisco в различных отраслях, предлагая технологии с учетом потребностей бизнеса. По доле рынка Cisco занимает первое место в 10-ти регионах мира. 60 тыс. партнеров, в том числе 2000 российских, разрабатывают и реализуют совместные проекты, конечной целью которых являются повышение уровня жизни людей и совершенствование методов их работы.

На необходимость внедрения новых подходов управления сетью указал и управляющий директор Cisco по продвижению цифровизации в регионе EMEA (Europe, Middle East, Africa, and Russia) Гордон Томсон. Ожидается, что к 2020 году к сети будут одновременно подключаться 63 млн устройств в секунду. Однако простого подключения в наши дни недостаточно. В условиях экспоненциального роста числа устройств необходимы новые методы управления сетевой инфраструктурой, современные способы отражения кибератак и средства, позволяющие извлекать, передавать и анализировать данные, поступающие из различных источников. Сеть становится источником контекста, из которого можно черпать информацию, критически важную для бизнеса. Эта информация служит основой для принятия взвешенных управленческих решений, цифровой трансформации, повышения качества продукции и уровня обслуживания.



Венди Бар, старший вице-президент Cisco, руководитель глобальной партнерской организации



Гордон Томсон, управляющий директор Cisco по продвижению цифровизации в регионе EMEA

Работа форума проходила в рамках десяти технологических потоков: DevNet, «Интернет вещей», «Информационная безопасность», «Инфраструктура корпоративной сети», «Контакт-центры», «Гибридные облака в современной ИТ-инфраструктуре», «Решения для операторов связи», «Сервисы Cisco», «Технологии для совместной работы», «Центры обработки данных». В рамках работы потоков прозвучало более 100 докладов.

Участники конференции могли также посетить выставку решений Cisco – World of Solutions, которая объединила семь демозон, в их числе «Беспроводные сети» (Wireless), «Интернет вещей» (IoT), «Информационная безопасность» (Security), «Инфра-

структура корпоративной сети» (EN RS), «Решения для операторов связи» (SP), «Технологии для совместной работы» (Collaboration), «Центры обработки данных» (DC). На выставке были также представлены разработки компаний-партнеров Cisco.

Вплоть до 20 апреля участники форума могли пройти размещенные на портале dCloud практикумы по различным архитектурам и повысить свой профессиональный уровень.

Каждый заинтересовавшийся имел возможность получить консультацию технических экспертов по широкому спектру вопросов, связанных с работой сервисного подразделения компании на стенде Cisco Services. В этом году эксперты технической поддержки Cisco отвечали на вопросы посетителей форума и в онлайн-формате: для этого было достаточно скачать официальное приложение Cisco Connect и обратиться за консультацией в чате или назначить встречу на стенде.

Как и в прошлом году, Cisco Connect – 2018 транслировалась онлайн. При помощи технологии WebEx 560 ИТ-специалистов наблюдали за ключевыми мероприятиями форума в режиме реального времени.

Конференцию посетило более 3200 человек. В организации и проведении форума приняли участие 33 компании-спонсора. Медиапартнерами Cisco Connect – 2018 стали 36 средств массовой информации из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Омска, столицы Азербайджана – Баку, и столицы Узбекистана – Ташкента.

По материалам пресс-службы Cisco в России / СНГ

