



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОТ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДО РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА



а при обслуживании поездов «Сапсан» используются цифровые сервисы», – подчеркнул президент «Сименс» в России Дитрих Мёллер.

Подробнее о трансформации экономики и использовании новейших решений говорили на круглых столах. Так, на дискуссии «Цифровые решения для дискретных производств» эксперты отметили важность комплексного подхода к автоматизации и цифровизации всех этапов жизненного цикла предприятия: от разработки и планирования до производства и сервиса про-

дукта. «Цифровые технологии сегодня приходят во все отрасли: от космической до обычного потребительского рынка. Возможность моделировать производственные линии и создавать цифровые двойники изделий разрушают привычные бизнес-модели и формируют новые», – говорит Дмитрий Маслов, руководитель направления дигитализации департамента «Цифровое производство» компании «Сименс». Создание цифрового двойника позволит существенно сократить время вывода изделия на рынок и уменьшить затраты. Прежде чем запустить производство можно провести цифровое прототипирование и заранее просчитать возможные риски и при необходимости скорректировать процесс. Для этих целей сейчас используются такие решения как облачная платформа MindSphere и система управления производством WinCC OA.

В Москве 19 апреля состоялся «День дигитализации – 2018», организованный компанией «Сименс» для российских партнеров и заказчиков. В мероприятии приняли участие свыше 100 экспертов рынка, представителей бизнес-сообщества и органов власти. Заместитель министра промышленности и торговли Олег Бочаров отметил, что дигитализация является одним из приоритетных направлений развития для экономики страны, и уже сейчас важно создавать образцы цифровых фабрик (демонстраторы).

В настоящее время Минпромторг РФ совместно с «Сименс», НПП «ИТЭЛМА», «Лабораторией Касперского» и «СТАН» занимается созданием единого цифрового пространства для промышленности России.

По мнению специалистов, дигитализация станет ключевым трендом развития всех рынков в ближайшие 30 лет. «В России мы уже имеем примеры последовательного внедрения таких технологий: с «КАМАЗом» реализуем концепцию «цифровое предприятие»,

По материалам пресс-службы компании «Сименс»