



# ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ЛЮБЫХ ПЕРЕМЕННЫХ

## НАДИН КРОУЭЛС О РОЛИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И «ИНДУСТРИИ 4.0» В 2020 ГОДУ

Sandvik Coromant – одна из немногих компаний, завод которой был признан «маяком» цифровизации. Тесное сотрудничество с заказчиками, синтез технологий по производству высокоточного инструмента для металлообработки и новых цифровых решений – отличительная черта шведского промышленного гиганта. Мы поговорили с президентом Sandvik Coromant Надин Кроуэлс о переходе к «Индустрии 4.0», вызовах с которыми приходится сталкиваться компании в текущих реалиях и принимаемым мерах.



– Надин, ваш завод в Гимо был отмечен на Всемирном экономическом форуме, что в нем особенного?

– Недавно наш завод в Гимо был включен в список предприятий-маяков в области цифровизации. Это означает, что нам не просто удалось внедрить инструменты «Индустрии 4.0» в производство, но и достигнуть ощутимых результатов от их применения, что и было отмечено на Всемирном экономическом форуме (ВЭФ). В частности, мы реализовали производственный цикл в виде цифрового потока, что позволяет осуществлять бесконтактную наладку и не останавливать процесс в безлюдные смены. Система интеллектуальной автоматизации уже позволила сэкономить существенные средства, поскольку простой оборудования сводится к минимуму, а техническая проверка происходит заранее и не отнимает много времени. Цифровизация на первый взгляд кажется масштабным и сложным процессом, но если проводить ее поэтапно, то результат не заставит себя долго ждать.

– Как, по вашему мнению, изменится промышленность с полным переходом к «Индустрии 4.0»?

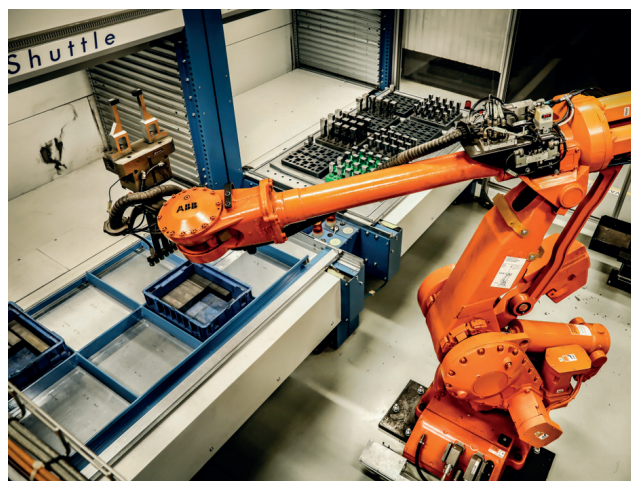
– Я уверена, что цифровизация изменит образ промышленности: из мрачной и, временами, непривлекательной она превратится в нечто современное и инновационное. Технологичность, безусловно, будет привлекать в отрасль больше молодых специалистов, которые сейчас еще не до конца прониклись этой идеей. Также я думаю, что переход к «Индустрии 4.0» сократит количество отходов, материалов, ресурсов, длительность циклов и время работы оборудования. Это повысит экологичность предприятия, что в современном мире крайне важно.

– Говоря о сокращении отходов, какие решения принимает Sandvik Coromant, чтобы уменьшить экологический след от производства?

– Ответственное отношение к природе – одно из ключевых направлений нашей работы. Компании уже сейчас могут вносить свой вклад в защиту окружающей среды, даже если еще не пользуются всеми инструментами цифровизации. Например, не так давно мы перевели наш завод в Гимо на комбинированный способ отопления. Построили подземный трубопровод, через который отводится избыточное тепло, внедрили централизованную схему отопления и тепловые насосы. Все это повысило общую энергоэффективность и позволит нам в будущем почти полностью отказаться от нефтепродуктов и свести вредные выбросы к минимуму. Также большинство наших твердосплавных инструментов изготавливается из ранее утилизированных. Это позволяет экономить до 70% энергии при производстве, сохраняет запасы сырья, уменьшает процент выбросов углекислого газа. Наши программы утилизации и восстановления постоянно развиваются, и мы стараемся, чтобы они были доступны заказчикам компании по всему миру. В частности, в России оба сервиса предоставляются клиентам компании. Ресурсы планеты не бесконечны, поэтому нужно стремиться максимально сокращать наше воздействие на окружающую среду.

– Сейчас большую популярность набирает аддитивное производство. Насколько мне известно, оно отличается большей экологичностью. Реализуете ли вы такие проекты на ваших производствах?

– Конечно! Наше подразделение R&D непрерывно работает над новыми решениями для оптимизации технологий в области металлообработки. Мы изучаем, как можно применить принципы аддитивности при производстве наших инструментов, а также как это может помочь нашим заказчикам. Адди-



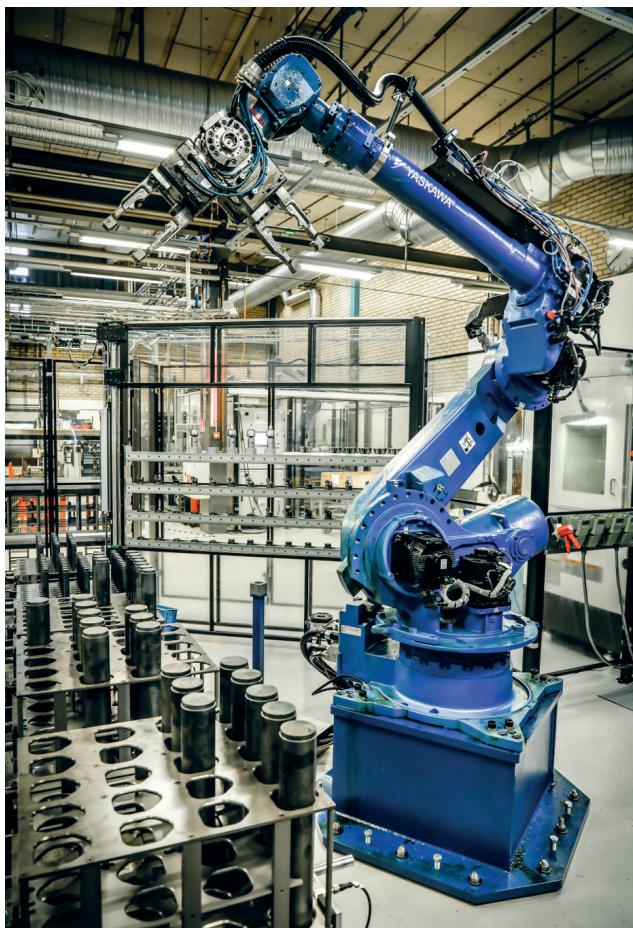
тивное производство отлично подходит для сложных проектов и для производства компонентов, имеющих небольшой вес. Это молодое и очень перспективное направление, полностью меняющее наше представление и о дизайне, и о рабочих характеристиках инструмента. И для того, чтобы в нем развиваться, необходимо быть свободными от предубеждений.

Какие трудности, на ваш взгляд, таит цифровизация?

– Основная трудность заключается в том, что многие производства осторожно относятся к новшествам, и их внедрение требует немало времени. Специалистов по тем же аддитивным технологиям сейчас мало, изменения в этой сфере требуют вложений. Сейчас мы помогаем клиентам в разных странах мира осуществить переход на цифровые технологии. Не имеет никакого значения как быстро мы движемся, если при этом мы оставим своих заказчиков позади. Это должен быть путь, который мы пройдем вместе! Я всегда советую не спешить и разбить этот переход на несколько этапов, учитывая ресурсы компании. Для начала определите конкретные зоны, где цифровизация окажется наиболее эффективной, а потом планомерно идите вперед.

– Как можно помочь производствам внедрить новые технологии?

– Самый главный инструмент – это обучение сотрудников работе с передовыми технологиями.



Для своих клиентов мы проводим бесплатные семинары, на которых рассказываем о новинках, особенностях материалов и разных технологий обработки, на нашем сайте каждый желающий может пройти электронный курс обучения и углубить свои знания, также совсем недавно мы анонсировали новую онлайн-программу обучения по обработке металлов резанием. Также наш завод в Гимо открыт для экскурсий, в ходе которых технологи показывают, как работает автоматизированное и бережливое производство. Так, например, в марте этого года завод посетила делегация компании ОМК.

Главное, чтобы это был постоянный непрерывный процесс обучения, и люди сами были открыты новому. Рано или поздно большинство станков в цехах станут частью единой цепи, а данные будут собираться интеллектуальными системами, которые позволят снизить долю отходов и повысить эффективность.

— *Сегодня мир столкнулся с вызовом, к которому не был готов. Какие меры приняла компания Sandvik Coromant для того, чтобы вызванные пандемией изменения не коснулись сотрудников, клиентов и партнеров?*

— Для нас на первом месте всегда стояла безопасность. С самого начала мы внимательно следили за ситуацией, соблюдали указания и принимали меры предосторожности, рекомендованные органами здравоохранения и местного управления. Приоритет для компании – защита клиентов, сотрудников и, что немаловажно, процессов логистики от неблагоприятного воздействия.

Являясь глобальной компанией с производственными площадками и обширной дистрибьюторской сетью по всему миру, мы постоянно оцениваем спрос на запасы, потребности в сырье, производственные мощности и логистику для оценки и управления рисками. Любые среднесрочные и долгосрочные риски, связанные с поставками, которые вытекают из текущей ситуации с COVID-19, включаются в этот рабочий процесс для составления плана по их наилучшему урегулированию и смягчению.

Немаловажно сейчас не терять связь с клиентами, своевременно выполнять заказы и продолжать обучающие программы в режиме онлайн. Задолго до случившегося мы уделяли большое внимание онлайн-сервисам – от интернет-магазина и электронного документооборота до удаленного обучения. Естественно, что сейчас эти продукты будут претерпевать трансформации, дорабатываться и совершенствоваться согласно потребностям наших клиентов, но можно сказать, что мы были к этому готовы!

*С. Н. Кроуэлс беседовала О. Лаврентьева.*

# weldex 20i

лет

## россварка

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА СВАРОЧНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ

**13–16** | МОСКВА  
ОКТАБРЯ 2020 | КВЦ  
СОКОЛЬНИКИ

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ  
БИЛЕТ ПО ПРОМОКОДУ  
**wlx20iNTNU**

**WWW.WELDEX.RU**

Тел.: +7 (499) 750-08-28  
E-mail: [weldex@hyve.group](mailto:weldex@hyve.group)

Официальная  
поддержка:



Генеральный  
информационный  
партнер:



Журнал  
«Сварочное производство»

