



КОРИФЕИ МАШИНОСТРОЕНИЯ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ «МЕТАЛЛООБРАБОТКА»

Для России 1820–1830-е годы – время существенных экономических и социально-политических изменений, а вместе с тем «закладка фундамента» для будущей индустриализации. Переход от основанной на ручном труде мануфактуры к индустрии машин протекал долго и встретил немало препятствий, однако был неизбежен и в результате явился своего рода катализатором развития нашей страны.

Важно понимать, что технологии, которыми располагала Россия в первой половине 19 века, преимущественно отставали от разработок других стран: мануфактурному производству не хватало государственных дотаций. Введение в 1822 году таможенного тарифа на ввозимые в страну товары временно оградило российскую промышленность от соперничества и способствовало развитию собственных технологий, производств и продукции, что повлекло за собой «смешивание» отечественных товаров с импортными.

Однако научиться производить продукцию, не уступающую зарубежной, для покорения рынка мало – убеждение людей в отсталости российского товара от аналогов из других стран было практически врожденным.

Именно это предубеждение и надлежало рассеять первой в России мануфактурной выставке, открытие которой состоялось в мае 1829 года в Санкт-Петербурге. В ней приняли участие 326 экспонентов из 33 губерний и областей России. В ходе мероприятия участники представили 4041 экспонат, которые были поделены соответственно тематикам на 15 отделов. За три недели площадку посетило свыше 107 тыс. человек, впервые был напечатан выставочный каталог, а также составлены первые правила для посетителей.

Так, первая мануфактурная выставка навсегда вошла в историю как одно из крупнейших политических, экономических и культурно-просветительных событий в истории нашей страны. Небывалый по тем временам успех мероприятия, представленные там технологии, решения и продукция ознаменовали собой скорое начало промышленной революции, когда паровые машины стали использовать уже не редкие мануфактуры



Планированием и организацией первого столь масштабного для отрасли события занимался департамент мануфактур и внутренней торговли Министерства финансов, который стремился «ознакомить публику с успехами отечественной промышленности, победить предрассудки, дающие преимущество всему иностранному, и отличиями и наградами за изящнейшие произведения возбудить дух соревнования между фабрикантами и поощрить их к дальнейшему усовершенствованию своих изделий».



хлопчатобумажной промышленности, а практически все производственные предприятия нашей страны.

Быстрый старт индустриализации России привел к созданию практически с нуля текстильной и сахарной промышленности, перевооружению металлургии, строительству первых железных дорог и фактическому становлению отечественного машиностроения.

Спустя 129 лет после Первой мануфактурной выставки состоялось еще одно событие, значимость которого для развития российского индустриального рынка трудно переоценить – выставка промышленной продукции США, открытая Н.С. Хрущевым и Р. Никсоном.

Организацией мероприятия с советской стороны занимался входивший в состав Всесоюзной торговой палаты Отдел иностранных выставок, впоследствии преобразованный в Управление международных и иностранных выставок в СССР (УМИВ), а затем – в 1977 году – во Всесоюзное объединение «Экспоцентр».

Постепенно была сформирована и выставочная программа «Экспоцентра», которая к середине 1980-х годов охватывала уже все основные отрасли народного хозяйства СССР.

Крупнейшими выставками 1960–1980-х были: «Химия», «Связь», «Лесдревмаш», «Электро», «Нефтегаз», «Инлгемаш», а с 1984-го года их число пополнила и «Металлообработка», которая на площади в 28 370 м² впервые объединила достижения 433 передовиков отрасли из 20 стран мира. Количество участников и, в целом, масштаб события внесли свой вклад в развитие научного и торгового сотрудничества Советского Союза с другими странами.

В павильоне СССР свои достижения представили 11 министерств и ведомств, которые презентовали свыше 300 экспонатов, новинок в области современной металлообработки: от литья, пресования, штамповки до токарной обработки и шлифовки. Среди зарубежных экспонентов

в выставке принимали участие свыше 200 компаний из ФРГ, по 60 предприятий представили Швейцарию и Францию, чуть больше 30 – Италию и практически столько же Австрию и Японию.

Основными тематическими разделами первой «Металлообработки» были: автоматические линии, станки с программным управлением, специализированные станки для крупносерийного производства, образцы промышленных роботов и измерительное оборудование.

На открывающей событие пресс-конференции председатель Оргкомитета Международной выставки «Металлообработка-84» министр станкостроительной и инструментальной промышленности СССР Б.В. Бальмонт заявил, что в Советском Союзе «...совершен переход к созданию и широкому производству оборудования с числовым программным управлением. Увеличивается выпуск многоцелевых станков с автоматической сменой инструмента (обрабатывающие центры). Создаются станочные модули, из которых комплексируются автоматические участки и линии, управляемые от центральной ЭВМ. Осуществляется широкий переход к созданию и выпуску станков с устройствами ЧПУ на базе больших интегральных схем и микропроцессоров...».

Спустя пять лет, в 1989 году, «Металлообработка» прошла во второй раз с еще большим размахом. В ней приняли участие уже 735 экспонентов из 22 стран на территории в 31 725 м².

Так, уже к 1994 году экспозиционная площадь выставки увеличилась в семь раз, а число участников – практически в четыре раза. В дальнейшем, вплоть до 2010 года, «Металлообработка» проводилась по четным годам, стремительно «набирая вес» в глазах общественности, привлекая все больше участников, посетителей, партнеров и обрастая все более значительной поддержкой Минпромторга России, Союза машиностроителей России, Совета Федерации РФ и ТПП РФ. Это связано, прежде всего, с влиянием предприятий, специализирую-

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «ЭКСПОЦЕНТР» проходит более 1000 конгрессных мероприятий и свыше 100 международных выставок, как собственных, так и гостевых, которые проводятся на территории ЦВК другими российскими и зарубежными выставочными операторами. В общей сложности, мероприятия в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» за год посещают более миллиона специалистов.

Большинству собственных проектов «ЭКСПОЦЕНТРА» присвоен Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), в их числе такие выставки, как «Металлообработка», «Технофорум», «Нефтегаз» и т.д. Кроме того, все собственные смотры «ЭКСПОЦЕНТРА» пользуются поддержкой федеральных органов исполнительной власти и национальных отраслевых ассоциаций, а многие еще и проводятся под патронатом Торгово-промышленной палаты России.

щихся на обработке металла, на финансово-экономические показатели компаний практически всех прочих сфер промышленности.

Что касается последних лет, то оснащение ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» давно позволяет демонстрировать сложнейшее высокотехнологичное оборудование в действии, благодаря чему год от года стэнды участников становятся все более впечатляющими.

Крупнейшая же на сегодняшний день выставка «Металлообработка» прошла в 2019-м году, когда на общей площади в 42 385 м² свои достижения представили 1186 экспонентов из 33 стран мира.

Сегодня, а именно – в мае 2021 года, на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» «Металлообработка» пройдет в 21-й раз, объединив под одной крышей достижения более чем 600 лидеров мирового станкостроения, роботизации и автоматизации, сварочных технологий и других смежных отраслей промышленности.

Безусловно, за 37 лет «Металлообработка» изменилась, став крупнейшей в Восточной Европе и СНГ выставкой мирового машиностроения и современных технологий обработки металлов. Кроме того,



постоянное стремление выйти за рамки презентации базовых и традиционных для отрасли решений позволяет мероприятию из года в год оставаться в десятке ведущих международных промышленных выставочно-конгрессных форумов.

Изменились за годы развития выставки и ее основные тематические разделы, в число которых за последние несколько лет вошли: «Аддитивное производство и 3D-решения», «Робототехника и автоматизация производств» и др. В этом году при поддержке Национального союза поставщиков оборудования и инструмента для металлообработки список разделов выставки пополнит еще и «Индустрия 4.0», в рамках которой будут представлены инновационные решения в области моделирования и визуализации, кибербезопасности, дополненной и виртуальной реальности и многого другого.

Существенная часть общей площади ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» по традиции будет отведена национальным экспозициям Италии, Германии, Чехии, Швейцарии и Беларуси, где соберутся представить свои достижения как новые компании – организации, так и постоянные участники – крупнейшие мировые станкоинструментальные предприятия и их заказчики.

В числе отечественных производителей в 2021 году будут представлены такие бренды, как компания «СтанГрупп», «САСТА», «Лазерный центр», СТАН-Самара, «НПП Станкостроительный завод Туламаш», «НПК Морсвязьавтоматика», Концерн «Калашников», АО «Станкопром» и многие другие, в то время как в числе иностранных предприятий, которых ожидается более 200, будут представлены: Galika AG, Mitsubishi Electric Europe B.V., Mazak, Salvagnini Italia SPA, AMADA, Hermle WWE AG, Horn, Hoffman Professional Tools, Trumpf и т.д.

Столь значительное количество именитых участников позволяет «Металлообработке» стоять в одном ряду с таким международным отраслевым событием, как, например, HANNOVER MESSE.

Уже сегодня на стендах компаний-участников представлено не только передовое оборудование для обработки металла в действии, но и технологии для безлюдного производства, дистанционного обслуживания этого оборудования и т.д.

Со времени первой индустриальной выставки в Санкт-Петербурге прошло практически два столетия – от ручного труда и первых мануфактур мы пришли к цифровизации, автоматизации и роботизации тех процессов производства, которые раньше выполняли десятки рабочих. Предприятия стали больше, производство – масштабнее, неизменным осталось одно – роль выставок в деле развития отрасли, рынка и, в целом, экономики страны.

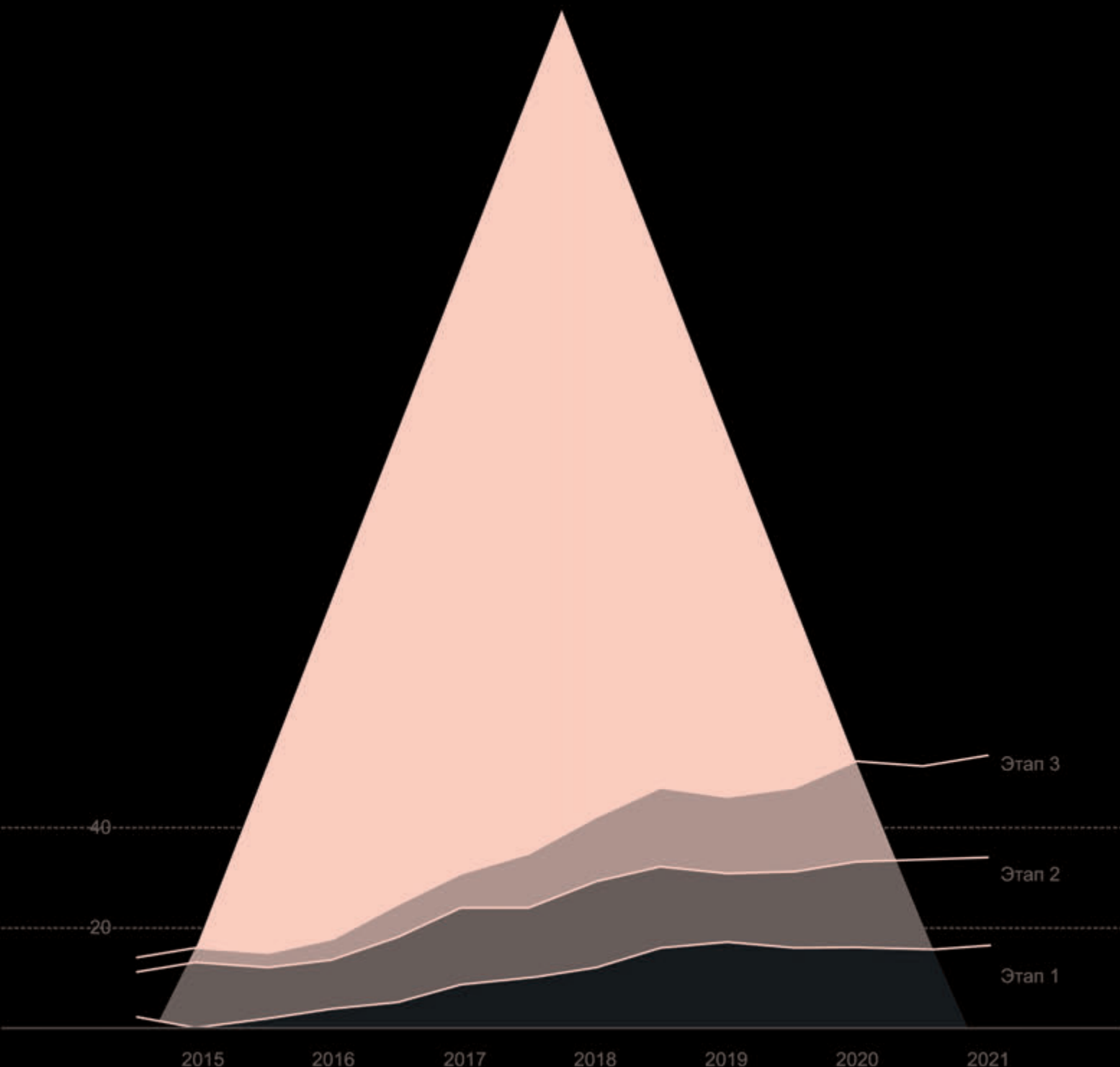
*Подготовлено по материалам
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».*



Marketing from Timchenko

Агентство по работе
с маркетинговым
нигилизмом

МАРКЕТИНГОВАЯ И КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
ЭФФЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ
ДИЗАЙН И ПОЛИГРАФИЯ
РАБОТА СО СМИ





ТЕХНОСФЕРА
РЕКЛАМНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

100% ГАРАНТИЯ
ПОЛУЧЕНИЯ ВСЕХ НОМЕРОВ



Стоимость 2200 р. за номер
Периодичность: 10 номеров в год
www.electronics.ru



Стоимость 1430 р. за номер
Периодичность: 8 номеров в год
www.photonics.ru



Стоимость 1430 р. за номер
Периодичность: 6 номеров в год
www.j-analytics.ru

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛЫ

www.technosphere.ru



Стоимость 1056 р. за номер
Периодичность: 8 номеров в год
www.lastmile.ru



Стоимость 1287 р. за номер
Периодичность: 8 номеров в год
www.nanoindustry.ru



Стоимость 1716 р. за номер
Периодичность: 4 номера в год
www.stankoinstrument.ru