

MITEX-2022: стираем грань между промышленным и бытовым инструментом



Сила компании, возможности для развития, лояльность заказчиков и выход на новые целевые аудитории складывается не только из уникальности продукта и возможностей производства, но и понимания трендов и вызовов отрасли, следования тенденциям и предугадывания их, знания конкурентной среды и потенциальных возможностей.

Эффективным инструментом для решения этих задач является участие в отраслевых выставках. Об одной из таких площадок – международной инструментальной выставке MITEX – мы побеседовали с директором выставки Гульнарой Маркеловой.

В этом году выставке MITEX исполняется 15 лет. Расскажите, пожалуйста, об истории выставки.

На самом деле, нашей выставке больше, чем 15 лет. История началась еще в 1998 году, когда выставка носила имя InterTOOL. Так сложилось, что на тот момент не было площадок подобного направления, и наша привлекала внимание лидеров инструментальной отрасли со всего мира.

С 2008 года выставка открыла новые возможности для лидеров инструментального рынка под новым брендом – MITEX (Moscow International Tool Expo). За эти годы мы прошли большой путь от скромной выставки до масштабного делового мероприятия, которое является эффективным инструментом в продвижении продукции, местом встречи для поиска новых партнеров и заключения контрактов. В 2009 году мы столкнулись с первым кризисом, но многолетний опыт и крепкие деловые связи с нашими заказчиками позволили нам его преодолеть, как,

Московская международная выставка MITEX – одно из центральных инструментальных событий России и СНГ, которое объединяет производителей, поставщиков и потребителей инструмента. Свою историю выставка ведет с 1998 года и первые годы носила имя InterTOOL. Под современным названием MITEX – Moscow International Tool Expo – проходит с 2008 года.

Ежегодно отраслевая площадка собирает элиту мировой инструментальной промышленности – свыше 200 компаний из более чем 10 стран мира. Выставка дает участникам возможность заявить о себе и найти новых заказчиков, оценить слабые и сильные стороны конкурентов, увидеть новые направления для роста.

впрочем, и последующие, включая 2020 год. Можно сказать, что эти вызовы сделали нас более выносливыми, а сотрудничество с участниками – крепче. Это одна из причин, почему год от года мы сохраняем за собой статус самого масштабного мероприятия инструментальной отрасли международного уровня.

Как вы объясняете лояльность ваших экспонентов и посетителей, ведь многие из участников приходят на нее регулярно?

Действительно, у выставки MITEH очень много лояльных экспонентов, среди которых такие крупные компании, как АО «Завод «ФИОЛЕНТ», «КЛС-Трейд», представляющая торговую марку «Интерскол», «ЛИТ Трейдинг», Patriot, ТМК ОпТорг, KOLNER, «СТАВР», Patriot, Инструменты Р.И.Т. (ТУРБО-ТУЛС, ООО), «Северные Стрелы», Российская производственная компания «КОРОНА», «ОптПромТорг», «УРАЛБЕНЗОТЕХ» и многие другие.

2019 год побил рекорд по количеству посетителей и экспонентов. На одной площадке встретились 558 компаний и более 20 тыс. посетителей из 21 страны.

Как я и сказала ранее, в первую очередь это связано с тем, что MITEH – единственная площадка в России, которая охватывает полный спектр инструмента и оборудования для профессионалов и любителей. Поэтому, можно сказать, что, пока мужчины будут увлечены качественным инструментом, популярность к выставке точно не пропадет.



Также большую роль играет выбор стратегического партнера. Многолетнее сотрудничество с отраслевой ассоциацией РАТПЭ (Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации) дает нам возможность идти в ногу со временем и адаптировать выставку и деловую программу под актуальные запросы рынка.

То есть, можно сказать, что выставка – зеркало, которое отражает ситуацию на рынке. Какой будет выставка в этом году?

Этот год для нас, как и для многих, стал вызовом. Многие зарубежные компании ушли с рынка, у некоторых возникли сложности с поставками оборудования. Самый большой

дефицит инструмента будут испытывать, в первую очередь, профессионалы. В эту категорию мы включаем ремонтные бригады и компании, сервисные предприятия, станции технического обслуживания, в том числе и в тяжелом секторе машиностроения. Не секрет, что именно на этой категории нашей аудитории сейчас лежит особая ответственность, так как уход зарубежных производителей повысил спрос на ремонт машин и оборудования, обеспечение их максимального срока службы без капитальной замены. Можно сказать, что сейчас, как раз, настало лучшее время качественного профессионального инструмента.

В свою очередь, в этом году мы стремимся обеспечить посетителям





ассортимент. В этом нам помогает интерес новых участников из Китая, Турции и Индии.

Кроме этого, мы замечаем, что постепенно, даже в обычной жизни, люди всё чаще выбирают качество и функциональность, больше времени уделяют поиску необходимого оборудования, изучают его характеристики, смотрят отзывы, формируется приверженность к определенным компаниям и моделям. С одной стороны, это обусловлено тем, что специалисты, которые привыкли работать на качественном оборудовании, стараются выбрать не хуже для использования в быту, а с другой – «любители» тоже стали более требовательны. В этом году мы хотим перенести этот тренд на нашу выставку и окончательно стереть грань между промышленным и бытовым инструментом. Можно сказать, мы переходим в высокое качество, которое, вопреки заблуждениям, доступно в любом ценовом сегменте.

Еще один интересный тренд – снижение возрастного состава посетителей выставки. Мы связываем это с ростом



В рамках выставки MITEH представлены технологические новинки для промышленного и бытового назначения в более чем 27 тематических разделах. В 2022 году посетители смогут ознакомиться с расширенным ассортиментом оборудования для обработки различных видов материалов, сварки, сервисного обслуживания легковых автомобилей, спецтехники и промышленного оборудования.

престижа рабочих профессий и усилиями, которые прикладываются для его формирования. Со своей стороны, наша команда старается поддержать эту тенденцию, выстраивая сотрудничество с вузами и строительными колледжами, приглашает на выставку преподавателей и студентов. Более того, в качестве посетителей к нам приходят и школьники вместе с преподавателями технологии и труда, которые болеют душой за свою работу.

Деловая программа – это важная часть выставки, которая служит местом встречи руководителей компаний, органов государственной власти и конечных заказчиков. Что стоит ждать посетителям в 2022 году?

Ежегодно в рамках выставки проходит программа деловых мероприятий, посвященная актуальным проблемам отрасли. На MITEH-2022 будут подниматься вопросы изменения каналов поставок, выхода на новые рынки сбыта и крупных промышленных заказчиков, координации поставок с государственными регистрирующими органами, защиты брендов и интеллектуального права поставщиков, работающих на российском рынке, от недобросовестных конкурентов.

Также в деловой блок войдут традиционные стратегические темы – актуальные тренды рынка, новые этапы роста и преодоления, маркетинг и продвижение технологий на рынке.

Всё в комплексе позволит участникам наладить и поддержать связь с клиентами, укреплять взаимоотношения с партнерами и использовать не самый простой период для отрасли и экономики в целом, как толчок для роста и развития. Расстановка сил на рынке меняется, появляются свободные ниши, которые можно и нужно занять.

Будем рады увидеть всех на 15-й юбилейной выставке MITEH в ЦВК «Экспоцентр» 8–11 ноября 2022 года!

Международная выставка инструмента



Организатор

РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



При поддержке

ЭКСПОЦЕНТР



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Стратегический партнер

РАТНЭ



mitexpo.ru

8-11
НОЯБРЯ
NOVEMBER
2022

МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
EXPOCENTRE FAIRGROUNDS,
MOSCOW

mitex™

INTERNATIONAL TOOL EXPO

пятнадцатая
юбилейная

